TL1627

ASSOCIAÇÃO 12 DE NOVEMBRO

Reunião de Fundadores
12. Março.1994

AGENDA

1 Apresentação do Manifesto de Fundação. Discussão.

2. Constituição da Comissão Instaladora. Convites para Conselho Consultivo.

3. Projectos a desenvolver em 1994.

Manifesto

"Às crianças portuguesas, às mães portuguesas, aos pais portugueses e, sobretudo, aos jovens portugueses, vai o apelo das FALINTIL e do nosso Povo para que não nos abandoneis nunca. A vós, Povo Português, pedimos para marchardes decididamente ao nosso lado e lutar connosco!"

in Carta de Xanana Gusmão, 20 Maio de 92

Respondendo a um apelo de consciência, um grupo de jovens de 23 países organizou, em Março 1992, a "Missão Paz em Timor" , com o objectivo de tornar Timor mais presente na agenda internacional. Fê-lo através de um gesto simbólico, com a intenção de depositar uma coroa de flores no Cemitério de St. Cruz, em Dilí, homenageando as vítimas do massacre de 12 de Novembro. Apesar de não ter atingido Dilí, por bloqueio da armada indonésia, os objectivos da Missão foram globalmente alcançados graças à divulgação importante da causa de Timor-Leste, nos vários palcos em que se desenvolveu. Mas como Xanana Gusmão bem observava *"só a persistência poderá dar valor ao Lusitânia Expresso, como tendo sido o primeiro acto de uma ideia consequente.." concluindo que "será uma tarefa gigantesca, que vos exigirá esforços sobrehumanos, que vos desesperará pedindo continuidade e que vos animará esmagando-vos na vossa boa vontade! Será uma luta para vós mesmos! Uma luta em que juntos apelaremos ao mundo para o diálogo em busca da solução. Aqui continuaremos a nossa missão de verter o sangue pela Pátria; aí continuareis com a Missão Paz em Timor!"*

A este desafio têm sido dadas diversas respostas ao longo dos últimos dois anos, mas uma avaliação actual da conjuntura exige mais. Assim sendo fiéis às nossas convicções e mostrando a nossa disponibilidade para abraçar persistentemente a causa de Timor Leste decidimos lançar, nesta data em que passam dois anos sobre a Missão Paz em Timor, a ASSOCIAÇÃO 12 DE NOVEMBRO.

A Associação concretizará, através das suas actividades, três grandes objectivos:

1) Contribuir para a preservação da cultura, das tradições e da história da nação timorense, num respeito rigoroso pela sua identidade e pelas suas características e na firme convicção do seu futuro .

2) Promover a divulgação internacional da causa de Timor Leste mostrando às opiniões públicas quão justa é a sua luta pela liberdade e auto-determinação

3) Apoiar jovens timorenses na sua luta quer no domínio das acções de divulgação da causa de Timor, quer na sua formação enquanto futuros quadros de Timor Leste ou ainda em situações de emergência.

Na prossecução destes objectivos:

- A ASSOCIAÇÃO 12 DE NOVEMBRO será uma associação sem fins lucrativos, organização não governamental que emana da sociedade civil e que terá ambito internacional, quer ao nível dos associados, quer ao nível das acções a desenvolver.

- A ASSOCIAÇÃO 12 DE NOVEMBRO construirá com os timorenses, razão de ser da sua existência, uma relação estreita e fraterna, mantendo, no entanto, o respeito, a independência e a neutralidade em relação aos vários partidos e sensibilidades timorenses.

- A ASSOCIAÇÃO 12 DE NOVEMBRO privilegiará o diálogo e a convergência com outras organizações de solidariedade com Timor-Leste reforçando uma cadeia solidária.

- A ASSOCIAÇÃO 12 DE NOVEMBRO cultivará a autonomia em relação aos vários poderes instituídos, sendo fiel à grande causa da auto-determinação de Timor-Leste.

Desta forma ficará aberto um novo espaço de intervenção, para que se concretize o desígnio de solidariedade com Timor-Leste até ao dia que este povo reencontre a liberdade e a paz na sua vida.

ACÇÕES POSSIVEIS

I. Cultura e Identidade

1. Festival de Gastronomia Timorense (os principais pratos e sobremesas timorenses, com a edição de um suplemento especial em revista de culinária já existente)

2. Edição dos Contos tradicionais de Timor

3. Levantamento e registo da música tradicional de Timor.

4. LOJA de TIMOR - Venda de produtos de Timor, na área do artesanato, da música, da documentação....

5. Os novos valores de TIMOR : concurso/mostra dos novos valores ao nível da literatura, da música, da pintura....

6. Desenvolvimento de software/jogos com a temática de Timor

II. Internacionalização/Mediatização

1. Reactivar a rede dos participantes do Lusitânia Expresso

2. Trabalhar no sentido de vir a realizar um filme de ficção sobre Timor, mobilizando para isso Max Stalh (argumento) e um realizador famoso (Roland Joffé; Costa Gravas; Oliver Stone...)

3. Produção de uma rubrica para a emissão da RDP Internacional para Timor.

4. "Turismo 94/ Com Timor no coração".
Acção de sensibilização dos turistas que visitam Portugal. Concentração nos pontos de entrada: aeroportos, fronteiras.....

— Dia de Timor

5. "InterRail 94/ Com Timor às costas".
Sensibilização dos jovens que fazem Interail para divulgarem a causa de Timor. Distribuição de um Kit de intervenção : pin´s, autocolantes, t-shirt....

6. Coleccionismo - espalhar através das redes de colecionismo produtos relacionados com Timor. Exp: col. de selos, de credifones, autocolantes.

7. Operação TIMOR LIVRE com radioamadores. Dia de comunicação com todo o mundo

8. Exploração das potencialidades da era cibernética - informática e telecomunicações: Correio electrónico, bases de dados...

9. Edição de um CD com músicos portugueses e estrangeiros que marque uma presença por Timor Leste

III. Jovens Timorenses

1. Apoios à formação profissional via IEFP

2. Cursos intensivo de português

3. Pesquisa de bolsas de estudo

4. Apoio à constituição de empresas próprias/iniciativas próprias